

INFORME DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

RESULTADOS QUE
TRASCIENDEN

Global
Sostenible 



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Me complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad Corporativa 2023. Al generar Valor de manera coherente con nuestra Misión de brindar tranquilidad a nuestros clientes en todos los momentos de su vida y los de su familia, fortalecemos nuestra estrategia de ser Sostenibles.

Somos conscientes de cómo nuestros resultados dependen, y a su vez afectan, a los distintos grupos de interés que interactúan con nosotros. En ese sentido la valoración de los riesgos emergentes con énfasis en aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza -ASG- y su gestión alineada a la estrategia de negocios de la compañía, constituyen la mejor base para generar valor de manera sostenible.

Como compañía de seguros sostenible desarrollamos nuestra actividad alrededor de tres roles. En el primero, el *Rol Asegurador*, buscamos que nuestra actividad amplie las oportunidades para que los jóvenes accedan a educación profesional, y a su vez ofrecemos a familias y empresas nuestro portafolio de productos. En el diseño y gestión de nuestras soluciones estamos incorporando las mejores prácticas sostenibles, incluyendo el desarrollo de alianzas estratégicas como medio de retribución a la comunidad. De esta manera aseguramos la satisfacción y la lealtad de nuestros clientes, y en especial, hacemos relevante nuestra estrategia de innovación.

En el segundo, en nuestro *Rol Corporativo*, buscamos gestionar nuestro recurso más importante, los colaboradores, bajo estándares de equidad, bienestar y crecimiento integral dentro de la organización. Así mismo, contribuimos a mejorar el medio ambiente a través del desarrollo y difusión de prácticas de uso eficiente de los recursos, no solo en nuestras oficinas sino en los entornos de nuestros empleados,

Y finalmente, en nuestro *Rol Inversionista* hemos incorporado criterios ASG en la gestión del Portafolio de Inversiones que respalda las Reservas Técnicas de la compañía, siguiendo metodologías internacionales. Buscamos aumentar la participación de las inversiones temáticas y de impacto.

Nuestro compromiso de trabajar bajo los más altos estándares de gobierno corporativo en un entorno de comunicación abierta y dinámica con nuestros grupos de interés constituye la base sobre la cual desarrollamos nuestra política de Sostenibilidad.

No estamos solos. Al entender nuestra búsqueda de Desarrollo Sostenible como la práctica y la alineación de la gestión de negocios de la compañía a los principios contenidos en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas - ODS** hacemos parte de un número creciente de compañías que buscan alinear su desempeño al logro de una mejor sociedad, más allá del cumplimiento de los estándares regulatorios.

Felipe Daza

NUESTROS LOGROS

De nuestro Portafolio de Inversiones - \$ 4.2 billones en 2023- un 19% cumple criterios ASG

Aplicación de criterios sostenibles al Portafolio de Productos



Capacitación de todos los funcionarios en Sostenibilidad Corporativa

Alineación del Desempeño Individual a la estrategia corporativa

Medición independiente de nuestra Huella Carbono e implementación de planes de reducción de la misma

Signatarios
PRI

Alcanzamos 34,366 beneficiarios del Seguro Educativo a finales del 2023

Equidad de Género: 56.7% de nuestros colaboradores son mujeres y el 45.5% de nuestra Alta Gerencia es desempeñada por mujeres



Convenio Universidades EAFIT e ICESI Becarios y practicantes

SOSTENIBILIDAD BASADA EN LA GESTION DE ROLES

La valoración de los riesgos emergentes con énfasis en aspectos ASG y su gestión alineada al desarrollo de los negocios de la compañía, constituyen la mejor base para generar valor de manera sostenible.

Hemos agrupado este desarrollo en tres Roles, cada uno con una gestión focalizada, pero dependiente del buen desarrollo de los demás.



ALTOS ESTÁNDARES DE GOBIERNO CORPORATIVO

COMUNICACIÓN EFECTIVA

1A. ROL ASEGURADOR - NUESTRAS SOLUCIONES

RELEVANCIA DE UN PRODUCTO SOSTENIBLE

Las mejores soluciones, un relacionamiento transparente y eficiente y un Portafolio de impacto para Nuestros Clientes

Global Seguros de Vida S.A. consciente de los cambios en un entorno volátil, que avanzan a un ritmo rápido y son dinámicos, decidió incursionar en la implementación del concepto de producto sostenible con el fin de:



Desarrollar soluciones innovadoras.



Mejorar el rendimiento empresarial.



Reducir el riesgo.



Contribuir a la sostenibilidad ambiental, social y económica.



¿CÓMO DEFINIMOS PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES?

En 2023, actualizamos los criterios definidos en 2022 así como la medición del grado de sostenibilidad de los productos en los aspectos Ambiental, Social y Gobernanza. Con esta actualización identificamos oportunidades de mejora y abordamos riesgos y oportunidades del entorno hacia futuro, garantizando la sostenibilidad de nuestros productos y servicios, y promoviendo prácticas responsables en el ámbito económico, social y ambiental. Los criterios se detallan a continuación:

 Ambiental	 Social	 Gobernanza
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los procesos generan documentos electrónicos/Digitales <p>El producto cubre los riesgos de: mortalidad, longevidad, morbilidad y/u hospitalización por las enfermedades infecciosas de rápida propagación de virus o bacterias generadas por el cambio climático y/o el medio ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoya en mitigar los efectos de los desafíos y/o retos que podría llegar a enfrentar una persona y su familia en su ciclo de vida <p>Acompaña y orienta al asegurado, beneficiario y/o familia en cada uno de los momentos de su vida para fomentar su aprendizaje, bienestar físico y mental</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Otros grupos de interés: Soluciones para grupos desatendidos por la Compañía que promuevan la equidad, diversidad e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Competencias técnicas y/o profesionales de los actores que participan en la cadena de valor para la ejecución adecuada de sus actividades. ✓ Inversiones del portafolio en emisores que cumpla con criterios ASG ✓ Terceros cuentan y promueven los criterios ASG en el desarrollo de sus procesos y proveen capacidades inexistentes y/o no desarrolladas ✓ Sincronización de políticas, proceso, herramientas, automatizaciones y actores que participan garantizando buenas prácticas, precisión, agilidad y responsabilidad en la ejecución de actividades ✓ Garantizar la protección de los datos, seguridad de la información y ciberseguridad

¿CÓMO DESARROLLAMOS PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES?

Con base en la medición del grado de sostenibilidad de nuestros productos y la exposición al riesgo, se desarrollan nuevos productos y/o ajustan productos existentes para nuestros clientes:

Para un producto existente:

Se valida el grado de sostenibilidad actual del producto, identificando qué variables tienen oportunidades de mejora en los aspectos ASG.

Para un producto nuevo:

Se verifica la exposición al riesgo, en la matriz de riesgo para el producto nuevo y se identifica las acciones y/u oportunidades.

Se analiza e identifica qué componentes pueden incorporarse en un producto existente o nuevo.

Se implementan los ajustes al producto, propiciando el aumento del grado de sostenibilidad en el producto existente o el mínimo grado de sostenibilidad definido por la compañía.

Buscamos impactar los siguientes ODS

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN DEL PRODUCTO SOSTENIBLE NOS HACE UNA ORGANIZACIÓN MÁS SOSTENIBLE

Alineamos la sostenibilidad a la estrategia de negocios, involucrando a todas las áreas y niveles de la organización y abordando desafíos clave, apalancándonos en las siguientes acciones:

Ambiental (A)



Ejecución de procesos de innovación que dan solución a retos o necesidades de nuestros clientes, habilitando herramientas tecnológicas y digitales, promoviendo así, la innovación y creatividad corporativa.

Social (S)



Brindamos apoyo y orientación a clientes y sus familias en todas las etapas de sus vidas, promoviendo su aprendizaje y bienestar a través de la reciente creación de la Comunidad SoyGlobal.

Gobernanza (G)



Adopción de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza en la gestión del portafolio de inversiones.

Mejora en los procedimientos empresariales y capacidades de los actores involucrados, cada vez que se implementan productos y/o soluciones nuevas o con ajustes.

1B. ROL ASEGURADOR - ALIANZAS PARA RETRIBUIR A LA COMUNIDAD

Convenios EAFIT e ICESI

A través del desarrollo de programas donde la participación voluntaria de empleados y la interacción con beneficiarios potencializa el aporte de la compañía a la Sociedad.

-  Becas completas a estudiantes escogidos por la Universidad de su programa de semillero.
-  Contratación bajo la modalidad de práctica a estudiantes de último semestre, siguiendo un proceso que garantiza no solo la práctica en áreas de interés de los estudiantes sino su acompañamiento y mentoría por parte de los líderes de las áreas receptoras, logrando así los mejores resultados para ambas partes.
-  Desde el 2022, iniciamos un programa conjunto entre Colaboradores y compañía, donde el aporte voluntario de los primeros es igualado por la segunda, logrando así incrementar el número de becas otorgadas a la Comunidad.

El objetivo es ampliar este programa a convenios con otras universidades buscando un mayor impacto a la comunidad y la permanencia en el tiempo.



2. ROL INVERSIONISTA

HACIA UN PORTAFOLIO
SOSTENIBLE DE INVERSIONES

Adopción de criterios ASG en la
gestión del portafolio de inversiones

Adoptamos criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza en la gestión del portafolio de inversiones y somos Signatarios de los Principios de Inversión Responsable - PRI 2022. Con su desarrollo contribuimos a los siguientes ODS:



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



En 2021

Aprobación de la **política de Inversiones ASG** bajo la cual se formalizaron las metodologías a tener en cuenta tanto en las inversiones existentes como en los prospectos de inversión.



En 2022

Global Seguros de Vida fue incluida como **signataria de los Principios de Inversión Responsable** ¡Segunda aseguradora en el país como signataria!

-  **Incorporar los asuntos ASG** dentro de los procesos de análisis y toma de decisiones de inversión.
-  **Ser propietarios activos** e incorporar los asuntos ASG dentro de nuestras políticas de propiedad.
-  **Promover** que las entidades **donde la Compañía invierta** revelen sus asuntos y políticas ASG.
-  **Fomentar** la implementación de los Principios de Inversión Responsable **en el sector financiero**.
-  **Trabajar conjuntamente** tanto con PRI como con otros actores para **incrementar la efectividad** de la implementación de estos principios.
-  **Reportar el avance de nuestras actividades** y progresos hacia la implementación de los Principios de Inversión Responsable.

En 2023

Global Seguros de Vida participó en la primera evaluación de signatarios de PRI de manera voluntaria para identificar su situación actual frente a los demás signatarios y establecer el plan de trabajo y metas hacia el futuro, considerando además la ruta establecida por la SFC - ver anexo

En la evaluación PRI, la organización toma en cuenta:

- Estrategia y políticas de gobierno corporativo
- Renta fija
- Fondos de capital privado
- Activos inmobiliarios
- Medidas de construcción de confianza



¿Cómo medimos hoy?

Porcentaje de emisores/gestores que cumplen con criterios ASG

- Diciembre 2022: 21%
- Diciembre 2023: 19%



¿Cuál es nuestro Plan de Acción?

- Reducción brechas PRI
- Medición Huella de carbono del portafolio de inversiones
- Medición cuantitativa aspectos ASG en el portafolio de inversiones
- Medidas de riesgo/retorno

3A. ROL CORPORATIVO - NUESTROS COLABORADORES

EMPLEADOS COMPROMETIDOS

Un alto sentido de Pertenencia y compromiso para nuestros colaboradores fundamentado en la provisión de bienestar financiero y el logro de metas personales en el marco de la visión de largo plazo de la compañía. Con su desarrollo contribuimos a los siguientes ODS:

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



En nuestra compañía, hemos sido testigos de una transformación en nuestros funcionarios en lo que respecta a la sostenibilidad.

Hemos implementado iniciativas y políticas centradas en la responsabilidad ambiental y social, y estos esfuerzos han dejado una huella significativa en nuestros colaboradores.



Funcionarios Sostenibles

Somos una organización que entiende que necesita gente competente y comprometida para lograr sus resultados. Una empresa que atrae desarrolla y mantiene el mejor talento, promueve excelentes relaciones y una comunicación efectiva y transparente. Por esto trabajamos bajo tres grandes dimensiones definidas así:



Cultura Humana

Contamos con un potencial humano competente y comprometido para lograr sus resultados. La Compañía trabaja todos los días por atraer, desarrollar y mantener el mejor talento, generando excelentes relaciones y una comunicación efectiva y transparente y fomentando día a día sus dimensiones :

- TALENTO
- RELACIONES
- COMUNICACIÓN

Cultura Competitiva

El resultado efectivo es una premisa en cada miembro de la Compañía. Buscamos de manera permanente mantener un equilibrio entre la innovación y la efectividad de los procesos actuales a través de la gestión de líderes altamente efectivos, quienes trabajan en dimensiones como:

- INNOVACIÓN
- LOGRO
- LIDERAZGO

Cultura Responsable

Somos una organización responsable por su actuar por la sociedad y sus clientes, orientada hacia sus grupos de interés con una gestión ética e impecable. Sus dimensiones son:

- PRINCIPIOS
- SOSTENIBILIDAD
- CLIENTES

EMPLEADOS COMPROMETIDOS



Nuestros empleados han abrazado con entusiasmo nuestra visión sostenible, adoptando prácticas más ecológicas tanto en el lugar de trabajo como en sus vidas personales. Nuestras campañas están apalancadas en comunicación constante y sensibilización frente a sostenibilidad.



En nuestra etapa de aprendizaje hemos desarrollado una mayor conciencia sobre la importancia de reducir la huella de carbono y de conservar los recursos naturales. Estamos generando un compromiso con el medio ambiente a través de la sensibilización y generación de conocimiento.



La educación y la sensibilización han sido fundamentales en este proceso. Hemos organizado programas de capacitación y eventos que han permitido a nuestros funcionarios comprender mejor los desafíos ambientales y sociales a los que se enfrenta nuestro mundo y cómo cada uno de nosotros puede marcar la diferencia.

Medición de Huella de Carbono

Durante 2023 continuamos la medición de la Huella de Carbono para el 2022 y el primer semestre de 2023 con base en la metodología simplificada de The Carbon Sink y cobijando los tres alcances.

En el 2022 nuestra huella alcanzo 218 toneladas de CO₂, con una concentración del 69% en el alcance 3. Por su parte, la medición del primer semestre 2023 - anualizada- muestra una reducción a 162 ton con un impacto menor del alcance 3 -49%-

Con base en estos resultados diseñamos planes de acción y campañas de control y mitigación que se describen en la siguiente diapositiva, buscando reducir de manera permanente nuestra Huella de Carbono

Alcance 1

Emisiones por combustibles fósiles y refrigerantes

- Maquinaria
- Vehículos de la empresa
- Aires acondicionados
- Equipos de refrigeración
- Plantas Eléctricas



Alcance 2

Emisiones por energía eléctrica

- Electrodomésticos
- Iluminación
- Comunicación
- Calefacción
- Tecnología



Alcance 3

Emisiones indirectas por terceros

- Transporte intermediarios
- Viajes y transporte de colaboradores
- Uso de insumos
- Disposición de residuos



Las Estrategias de Mitigación y Control de nuestra Huella de Carbono:



Recarga de los extintores con agente más amigable con el medio ambiente, reduciendo así la generación de gases GEI.



Implementación de campañas eco ambiental de los colaboradores y terceros, fomentando el uso eficiente de los recursos naturales y la disposición de residuos



Desarrollo de estrategias de movilidad sostenible para los funcionarios, "Movilidad Global-unidos somos los generadores de cambio".



Optimización del programa de manejo de residuos tanto operacionales como eléctricos.



Fortalecimiento de la cultura ambiental mediante charlas a los funcionarios y terceros del uso eficiente de los recursos.

COMUNICACIÓN EFECTIVA



Boletines trimestrales y mensajes en *Company Communicator*

Difusión en plataformas digitales con el propósito de comunicar mensajes fundamentales sobre el progreso de Global Sostenible.



Ultimo *Town Hall* 2023

Se expuso el proceso alcanzado a través de la construcción, las mega tendencias, los seguros y productos sostenibles, así como los logros obtenidos como resultado de cada uno de los aspectos mencionados.

Principales Tendencias en Sostenibilidad

Regulación Local (Colombia)



De especial interés en el sector asegurador

Regulación vigente

- **Circular externa 028_20 Bonos Verdes:** Instrucciones para emisión de B. verdes (EV)
- **Circular externa 031_21 Revelación TCFD:** Instrucciones para la divulgación de información sobre asuntos sociales y ambientales. (EV)
- **Circular externa 007_21:** Integración ASG en gestión de riesgos e inversiones.
- **Circular externa 05_22 Taxonomía verde:** Instrucciones para la adopción de la Taxonomía Verde de Colombia
- **Circular externa 08_22 Bonos sostenibles:** Información mínima en B. sostenibles (EV)
- **Circular externa 022_22:** Prospecto de emisiones de bonos verdes, sociales y sostenibles atendiendo a estándares ICMA¹ (EV)

Circular externa 007:
Incorporación de Factores ASG en los procesos de gestión de riesgos y decisiones de inversión, así como en sus políticas, con deber de reportar a la JD.

Circular externa 05 22:
Identificación homogénea y estandarizada de las actividades y activos que contribuyen a los objetivos ambientales del país, y de esta manera facilita el entendimiento común de las entidades, inversionistas y público en general.

Documentos técnicos de referencia

- **Estrategia de Finanzas verdes y cambio climático SFC.**
- **Documento Técnico: Administración de riesgos y oportunidades climáticas para las aseguradoras (2023)**
- **SARAS:** Sistema de administración de asuntos ambientales y sociales.
- Diagnóstico del sector asegurador colombiano, riesgos y oportunidades para la industria de seguros (Fasecolda)
- Primer mapeo de seguros verdes en Colombia (Fasecolda)
- Documento técnico de mejores prácticas en el proceso de inversión en Fondos de Capital Privado (2020)
- Estrategia nacional de financiamiento climático
- Taxonomía Bonos Verdes
- ...

Hoja de ruta SFC:
Marca las labores que la SFC está realizando para integrar asuntos ASG en su Marco Integral de Supervisión (MIS), así como los tiempos estimados para la industria aseguradora.

Guía Técnica SFC (Aseguradoras):
Lineamientos de la SFC para la gestión de los riesgos y oportunidades en la actividad de seguros, vinculadas al cambio climático. Se espera que la SFC los integre en el MIS a partir de 2025, se consideran como potencial regulación, y están basados en estándares TCFD / SASB